

verbraucherzentrale

SCHNELLES GELD ODER SCHNELLE PLEITE?!

Weil wir wissen wollen, was gute Social-Media-Finanztipps sind

INHALT UND ABLAUF

- ✓ **Warm-up:** Fragerunde „Finanzielle Zukunft“
- ✓ **Fakten:** Input zu Finfluencer:innen und ihren Formaten, Recherche zu Merkmalen seriöser Finanz-Tipps
- ✓ **Methode:** Elevator-Pitch – Kernbotschaften in 60 Sekunden
- ✓ **Abschluss:** „Fischernetz und Teich“-Feedback

WARM-UP

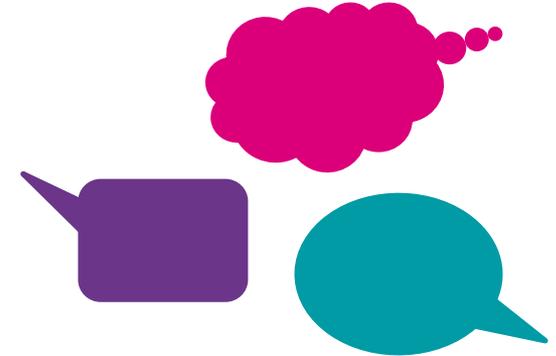
MEINE VORSTELLUNGEN...



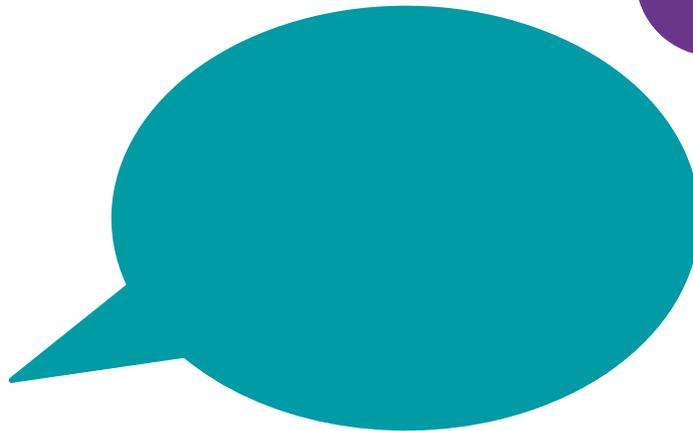
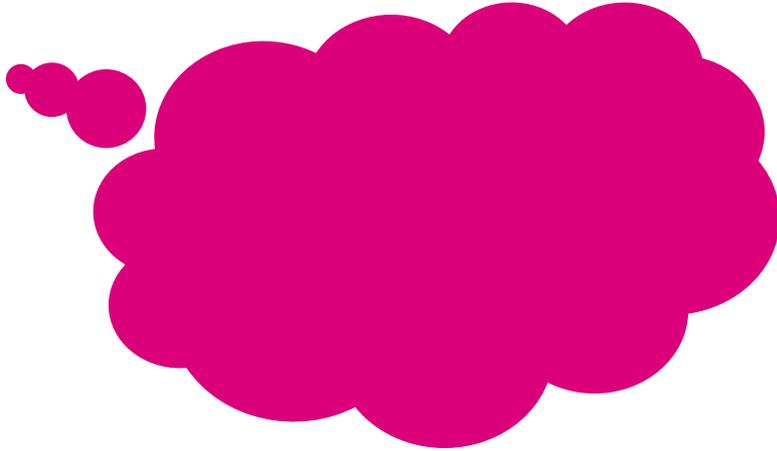
- Wenn ihr an die Zukunft denkt, welche **finanziellen Wünsche** habt ihr?

- Für welche Dinge, glaubt ihr, werdet ihr **Geld benötigen?**

- Was möchtet ihr euch, zum Beispiel **in fünf oder zehn Jahren, leisten können?**



DANKE FÜR EURE BEITRÄGE



FAKTEN

FINFLUENCER:IN – WAS IST DAS?

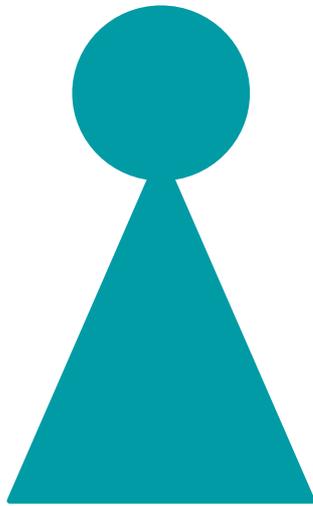
Finanz-Influencer:innen (kurz: Finfluencer:innen) beschäftigen sich in sozialen Medien mit Finanzthemen.

- **Finanzielle Themen** werden leicht und verständlich für junge Menschen erklärt.
- Manchmal geben Finfluencer:innen Tipps für die „**richtige Geldanlage**“

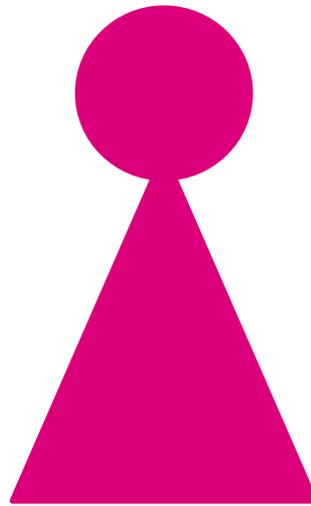
DAS PROBLEM:

Jede:r kann Tipps zu Finanzen in sozialen Medien posten – die Richtigkeit und Seriosität wird nicht überprüft – **Kriminelle** oder **selbsternannte Expert:innen** verbreiten teils falsche Informationen zu Finanzthemen, geben unseriöse Empfehlungen zu Geldanlagen oder bieten übertriebene Coachings an.

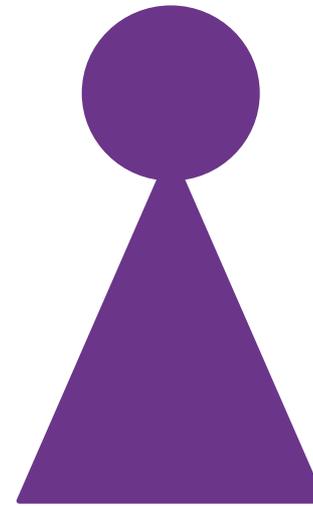
FINFLUENCER:INNEN – NICHT ALLE GLEICH



Typ „Seriös“



Typ „Werbung“



Typ „Unseriös“

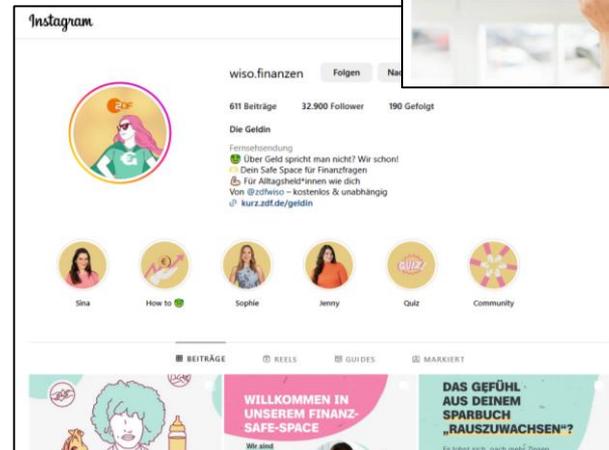
FINFLUENCER:INNEN – TYP SERIÖS



- Finanz-Tipps basieren auf **nachweisbarer Expertise** (Berufsausbildung, Studium, Berufstätigkeit)
- sind eher **Ratgeber für Finanzfragen** und bieten ihr Wissen in verschiedenen Info-Formaten an
- Externe Finanzierung über **Affiliate-Marketing** wird transparent aufgezeigt



Beispiele:

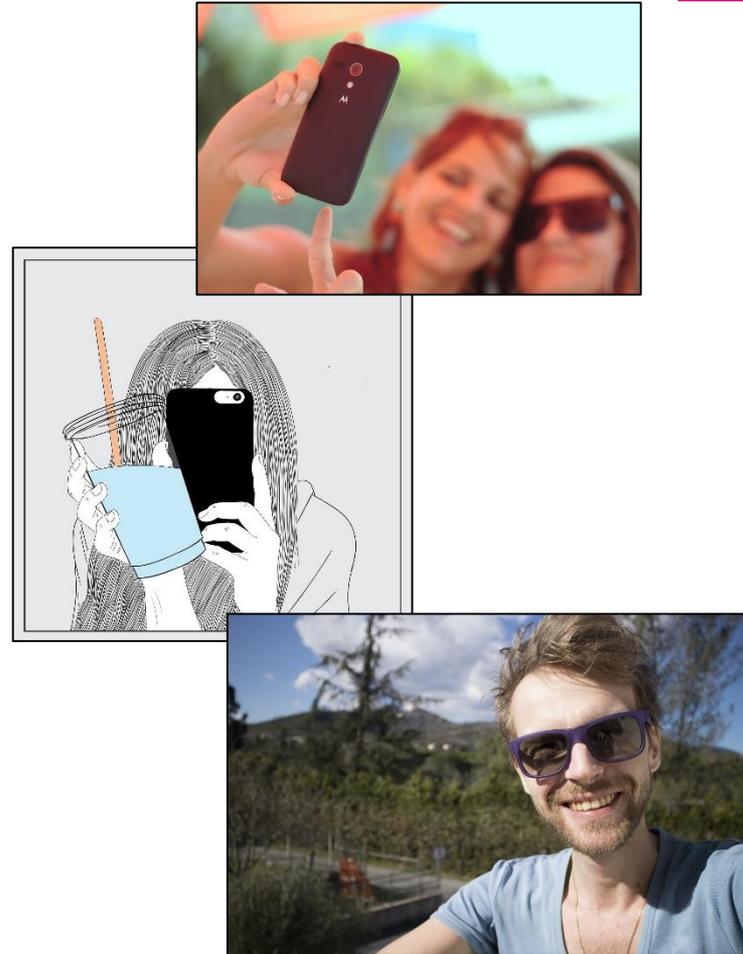


Screenshots:
finanztip.de,
vzhh.de,
instagram.com/wiso.finanzen/

FINFLUENCER:INNEN – TYP WERBUNG



- machen **Werbung** für ein Produkt von Drittanbietern
- kaum bis **wenig Expertise**, um Qualität des Produkts zu beurteilen
- eher keine Betrugsabsicht
- **Problem:** Fehlinvestitionen nach „Ratschlag“ durch Influencer:innen



Bildquelle:
Piyapong Saydaung, Sammy-Sander und Luis Wilker WilkerNet auf Pixabay

FINFLUENCER:INNEN – TYP UNSERIÖS



Screenshots: <https://www.youtube.com/watch?v=HdDekInVGm>

- Zielen auf persönliche finanzielle Bereicherung ab
- **hohe Gewinnversprechen bei Unterschlagung von Risiken**
- verschiedene Maschen:
 - Coaching oder Mentoring
 - Network-Marketing
 - intransparentes Affiliate-Marketing
 - Copy-Trading

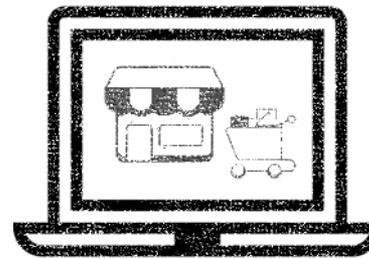
AFFILIATE-MARKETING

Finfluencer:innen
**kooperieren mit
Werbepartnern.**
Auf ihren Accounts
platzieren sie
Werbung und Links
zu Unternehmen.



Nutzer:innen auf
den Accounts
oder Seiten der
Finfluencer:innen
klicken auf
Affiliate-Links...

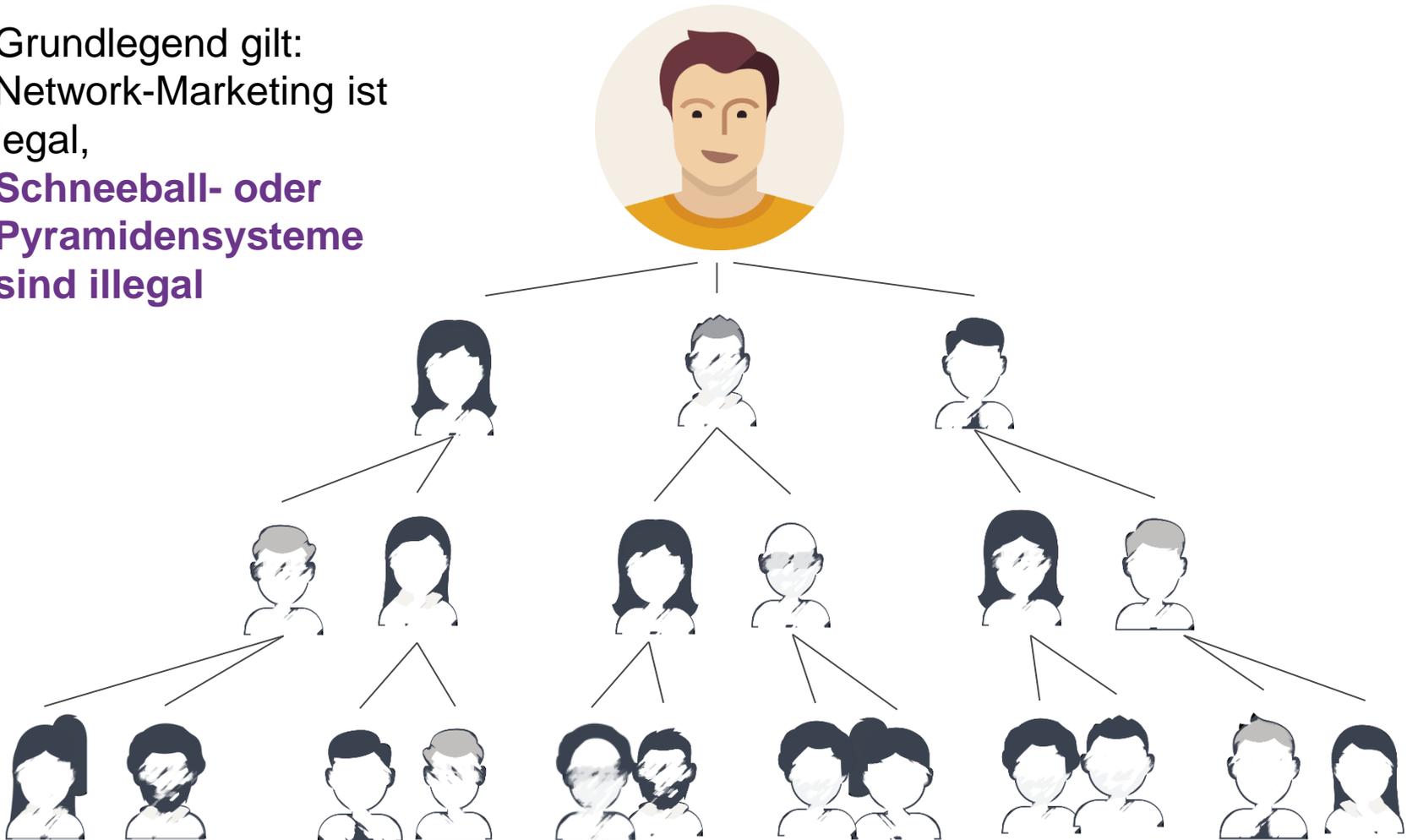
Die Finfluencer:innen
erhalten dafür Provision.



... und werden **auf
die Seiten der
Unternehmen
weitergeleitet**
(kaufen vielleicht
sogar die Produkte).

NETWORK-MARKETING

Grundlegend gilt:
Network-Marketing ist
legal,
**Schneeball- oder
Pyramidensysteme
sind illegal**



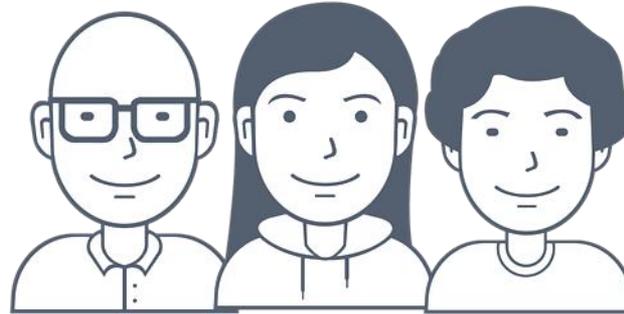
COPY-TRADING

Trader =
Händler



Copy-Trading

= Investment-Strategie eines Traders kann von Privatpersonen „kopiert“ werden



Mögliche Risiken:

- Früherer Erfolg ist kein Garant für späteren Erfolg
- Veröffentlichungen der Trader-Plattformen zeigen: 80 % der Copy-Trader verlieren Geld
- Mangelnde Expertise führt zu Kurzschlusshandlungen
- Trader versprechen hohe Gewinne, informieren aber nicht über Risiken

DAS SCHNELLE GELD IST WEG...

Wer Tipps aus dem Netz blind folgt, riskiert einen hohen oder totalen Geldverlust.

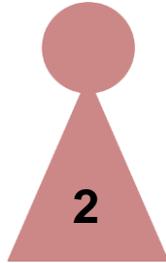
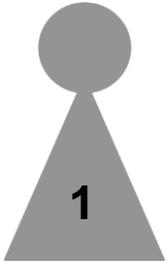
The image shows a collage of Trustpilot reviews for two entities: FloPharell and Karl Ess. The reviews are primarily negative, describing a coaching scam. Key details from the reviews include:

- FloPharell:** A review from October 2023 titled "FloPharell | Die traurige Wahrheit" states that FloPharell is a scammer who promises a "FREE TRAINING" but instead sells expensive courses. Another review from October 2023 titled "Ganz klar ein absoluter Gaunerclub mit..." describes a 17,000€ investment in a coaching course that was a waste of money.
- Karl Ess:** Multiple reviews from February to June 2023 describe a similar scam. One review from July 2022 mentions an 11,000€ investment for a "coaching" package that was a waste of money. Another review from June 2023 titled "Vom Internetmeme zum Coachingclown" states that Karl Ess is a scammer who promises a "FREE TRAINING" but instead sells expensive courses.

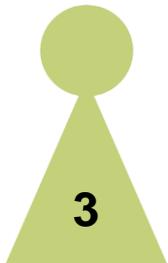
Screenshots: trustpilot.com

verbraucherzentrale

EIN THEMA – VIER FORMATE



Passives
Einkommen



- Schaut euch die vier Video-Clips an.
- **Was fällt euch auf?**
- **Wer wirkt auf euch sympathisch?**
- **Wem würdet ihr euer Vertrauen schenken?**
- Macht euch Notizen zu euren Gedanken!

BEISPIEL 1



Die unbequeme Wahrheit über passives Einkommen



Northern Finance
39.600 Abonnenten

Abonnieren

👍 311



➦ Teilen

≡+ Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=HUYI3pOdD70>

BEISPIEL 2



So verdienst du Online 100€ pro Tag als Anfänger! (Ohne Vorwissen/Startkapital)

 ChrisFil ✓
129.000 Abonnenten

Abonnieren

 32.427



 Teilen

 Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=fnHOwPXisJk>

verbraucherzentrale

BEISPIEL 3



Passives Einkommen 2022 | 8 Passive Einkommensideen



Kathrin Lindner
8640 Abonnenten

Abonnieren

👍 1245



➦ Teilen

≡+ Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=-IUtR-ZGS0s>

verbraucherzentrale

BEISPIEL 4



5 Passive Einkommensideen im Check! 2.000€/Monat verdienen: Ist das realistisch? | Finanzfluss

 Finanzfluss ✓
1,14 Mio. Abonnenten

Abonnieren

 13.883



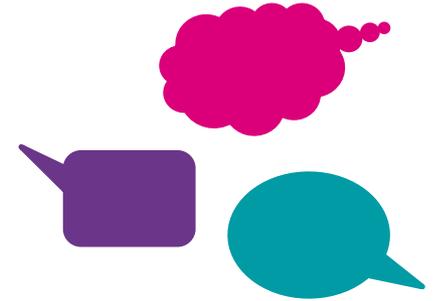
 Teilen

 Speichern



https://www.youtube.com/watch?v=73_3icYYnT8

EURE EINDRÜCKE



- Was sind **eure Eindrücke** zu den Beispielen?
- Hat euch etwas besonders **angesprochen** oder völlig **abgeschreckt**?
- Wurde vielleicht sogar direkt an eure vorhin genannten Wünsche appelliert?
- Was meint ihr, welche Beispiele sind **seriös**, welche unseriös?

WAS FÄLLT EUCH AUF? – EHER UNSERIÖS

- **Eigene Seriosität** wird herausgestellt:
 - „Ihr kennt das! Andere versprechen euch viel, aber so bin ich nicht. Das hier ist kein Scam (Betrug).“
 - „Ich teste diese Plattform für euch!“
- Es wird das **Versprechen** gegeben, mit **wenig Eigenleistung und trotz geringer Kenntnisse, einen hohen finanziellen Gewinn** zu machen (Appell an „Intelligenz“ der User:innen – alles sei „kinderleicht“)
- Es hört sich so an, als würdet ihr eine **gute Gelegenheit verpassen**, wenn ihr nicht dabei seid oder nicht schnell genug seid.
- Geschäftsmodelle werden beworben, die auf **Konsumwünsche der Follower** abzielen.
- ...

WAS FÄLLT EUCH AUF? – EHER SERIÖS

- Innerhalb der ersten Sekunden wird klar gesagt, worum es in dem Video geht und welches Thema behandelt wird
- Es wird sachlich dargelegt, dass passives Einkommen oder Gewinne in kurzer Zeit eher unrealistisch sind
- Videoclip ohne Produkt-Werbung oder überladene Bilder (viel Geld, teure Uhren), die mehr versprechen oder neidisch machen
- Keine Werbung in den Videoclips platziert
- Kooperation mit Partnern (Affiliate-Marketing) wird benannt und transparent aufgezeigt
- ...

AUFGABENSTELLUNG

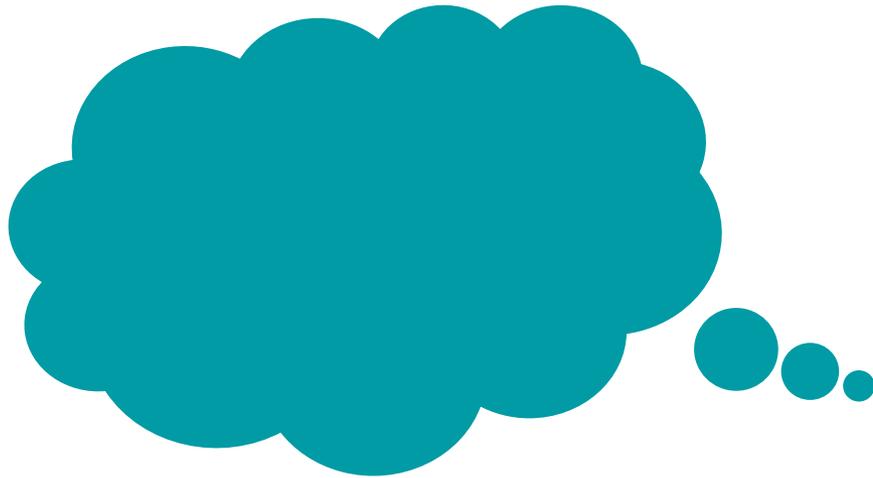
Findet euch bitte in **Kleingruppen** zusammen und bearbeitet das Arbeitsblatt: „**Schnelles Geld oder schnelle Pleite?!**“

Zu beantworten ist die Frage: **Wie kann ich mich vor unseriösen Finanz-Tipps auf Social Media schützen?**

Recherchiert mit Hilfe der Informationsmaterialien auf dem **Checker-Space** unter **www.verbraucherchecker.de** die für euch wichtigen Informationen (Suchwort: Finanzen) .



ERGEBNISPRÄSENTATION



ZUSAMMENFASSUNG

Schaut genau hin, wer Finanz-Tipps postet, welche Information zur Person ihr im Profil findet und ob es ein Impressum gibt!

- Kann man anhand des Posts/Videos feststellen, **wer genau den Inhalt verfasst hat?**
- Erklärt die Person, woher ihr **Fachwissen** stammt?
- Ist erkennbar, welchen **beruflichen Hintergrund** die Person hat, zum Beispiel ihre Ausbildung?
- Lassen sich die Informationen oder Tipps mithilfe anderer **Quellen** nachprüfen?
- Erfahren wir, wie sich die Person **finanziert?**
- Ist ein **Impressum** vorhanden? Was steht im Impressum?

METHODE

WAS IST EIN ELEVATOR PITCH?

In einem Elevator-Pitch werden **innerhalb kurzer Zeit zentrale Inhalte oder Botschaften hübsch verpackt** auf die Reise geschickt.

Die **Grundidee**:

- ✓ Ihr steht mit jemandem in einem Fahrstuhl und möchtet die Chance nutzen, dieser Person euer Projekt vorzustellen.
- ✓ Der Fahrstuhl benötigt etwa 60 Sekunden, bis er sein Ziel erreicht.
- ✓ Es muss also schnell gehen und der Vortrag auf den Punkt genau sitzen, damit eure Idee, euer Thema oder Projekt in Erinnerung bleibt.

... im Grunde wie ein Reel!

Ein Beispiel:



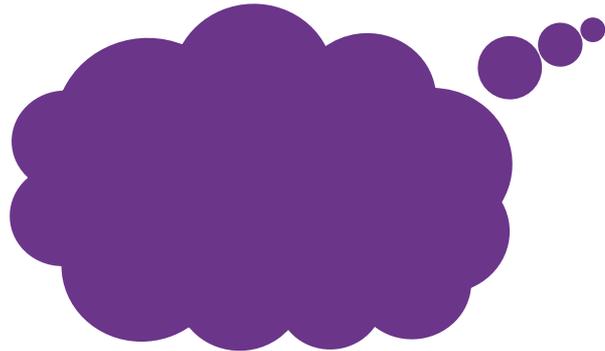
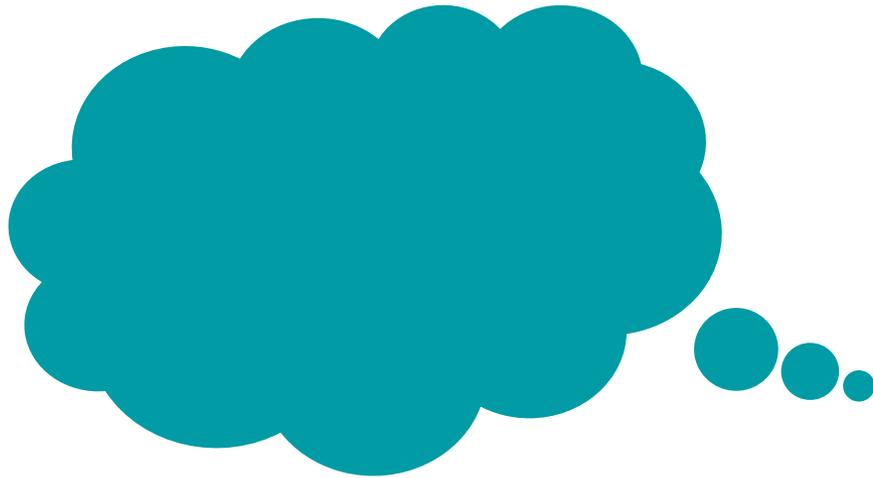
1. Platz für Nicolas Meyer beim Wettbewerb Elevator Pitch

Screenshot: <https://www.youtube.com/watch?v=bah8djVZEOQ>

ELEVATOR-PITCH SELBST ERSTELLEN

- ✓ Findet euch **wieder in euren Gruppen** zusammen.
- ✓ Geht gemeinsam durch, was wir im ersten Teil des Workshops behandelt und recherchiert haben.
- ✓ Stellt euch vor, ihr möchtet Freund:innen oder Familienangehörigen über die **wichtigsten Inhalte** von heute berichten.
- ✓ Überlegt innerhalb eurer Gruppe, was ihr anderen gern berichten möchtet.
Überlegt euch **Kernbotschaften!**
- ✓ Aber denkt daran – ihr habt **für die Präsentation nur 60 Sekunden** Zeit!

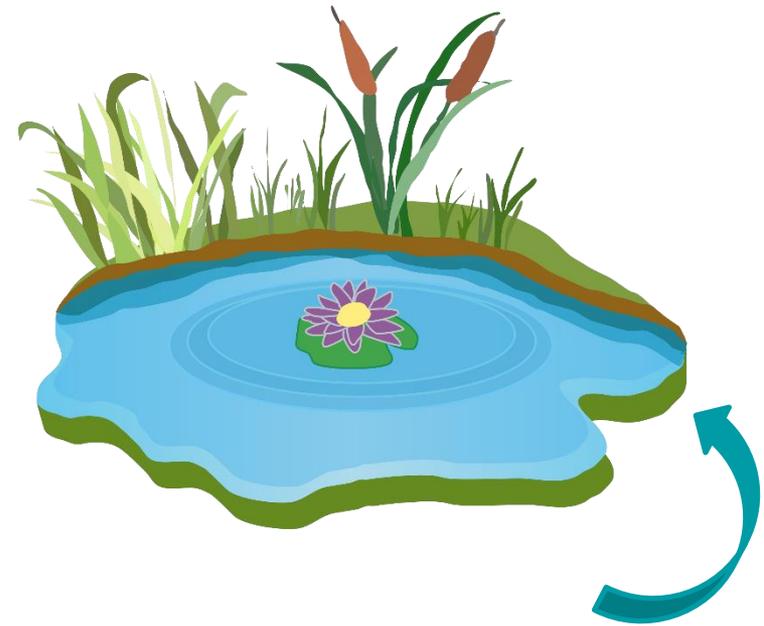
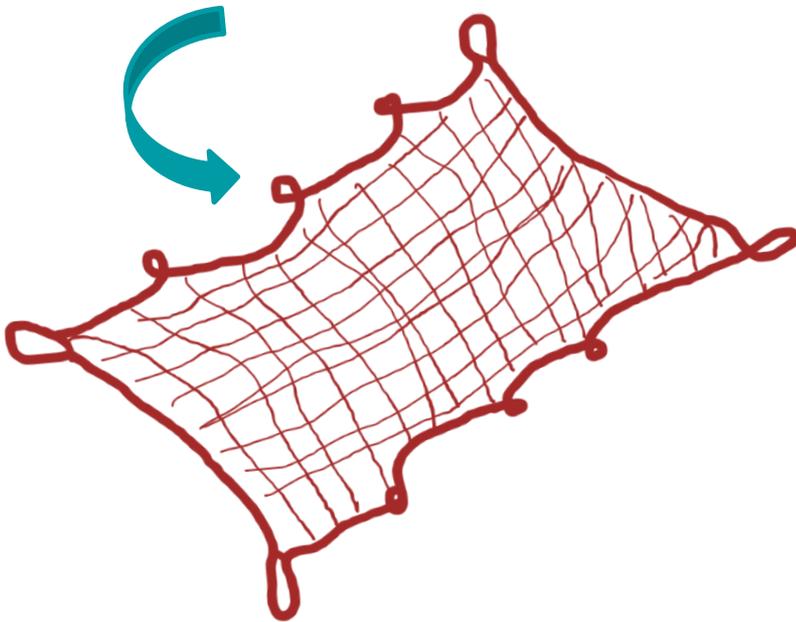
ERGEBNISPRÄSENTATION



FEEDBACK

FISCHERNETZ UND TEICH

Welche Inhalte nehmt ihr euch mit?



Welche Inhalte lasst ihr im Teich?



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Stand: 25. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages